



ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA PROVINCIAL DE CÓRDOBA CIUDAD

Presentación Exclusiva



Dirección General
de Turismo



Dirección General
de Promoción
de la Ciudad



Municipalidad
de Córdoba





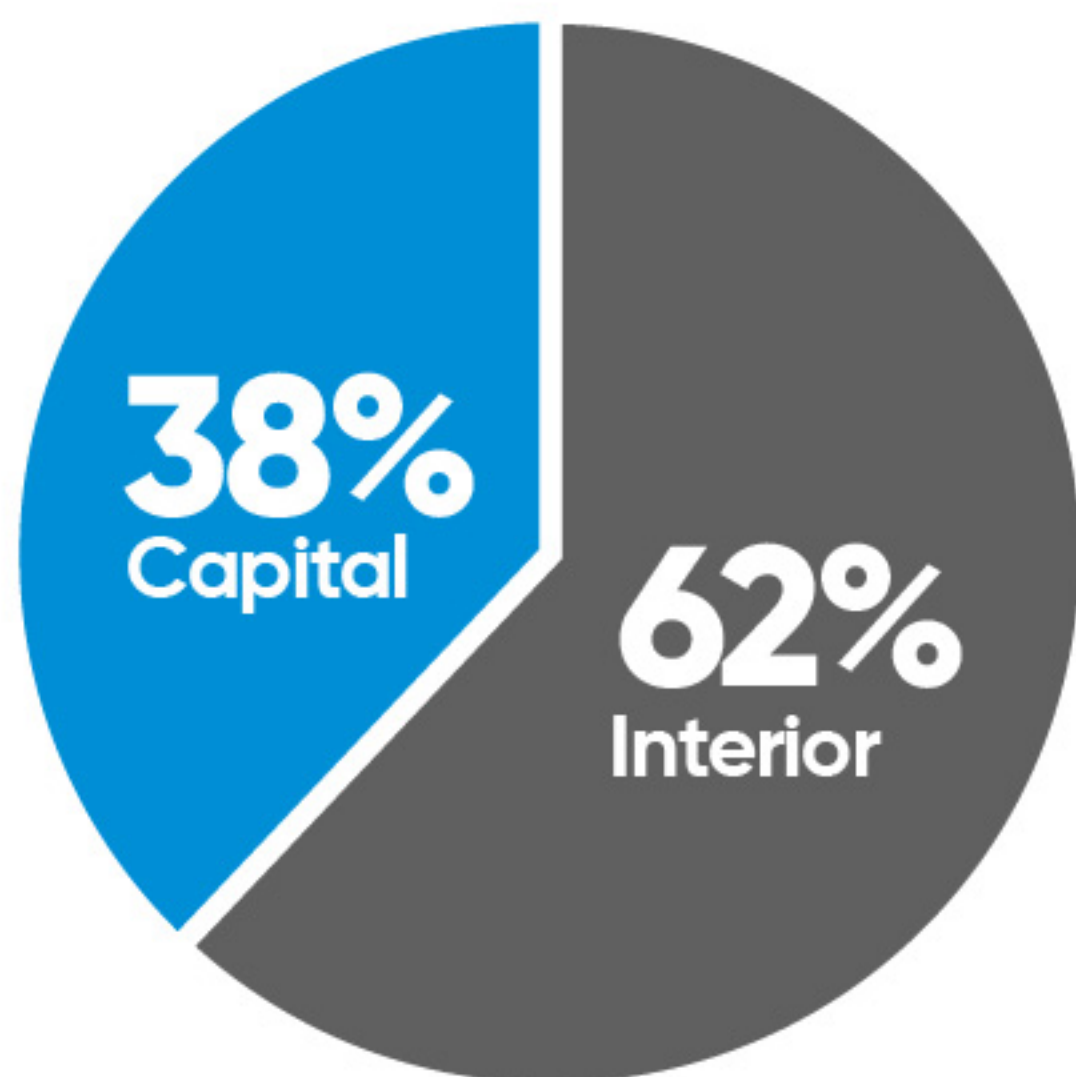
Ficha Técnica

- Investigación cuantitativa, sobre indicadores vinculados al turismo en la Ciudad de Córdoba.
- Encuesta Directa, Individual, telefónica por sms y sistema CATI.
- Tipo de muestra aleatoria simple sobre guía telefónica.
- Tamaño de la muestra: 1170 casos.
- Planillas individuales con interrogantes cerrados.
- El relevamiento se realizó entre los días 4 y 9 de agosto de 2021.
- Con una confiabilidad del 95% el cálculo arroja un error de muestreo de +- 3,3%

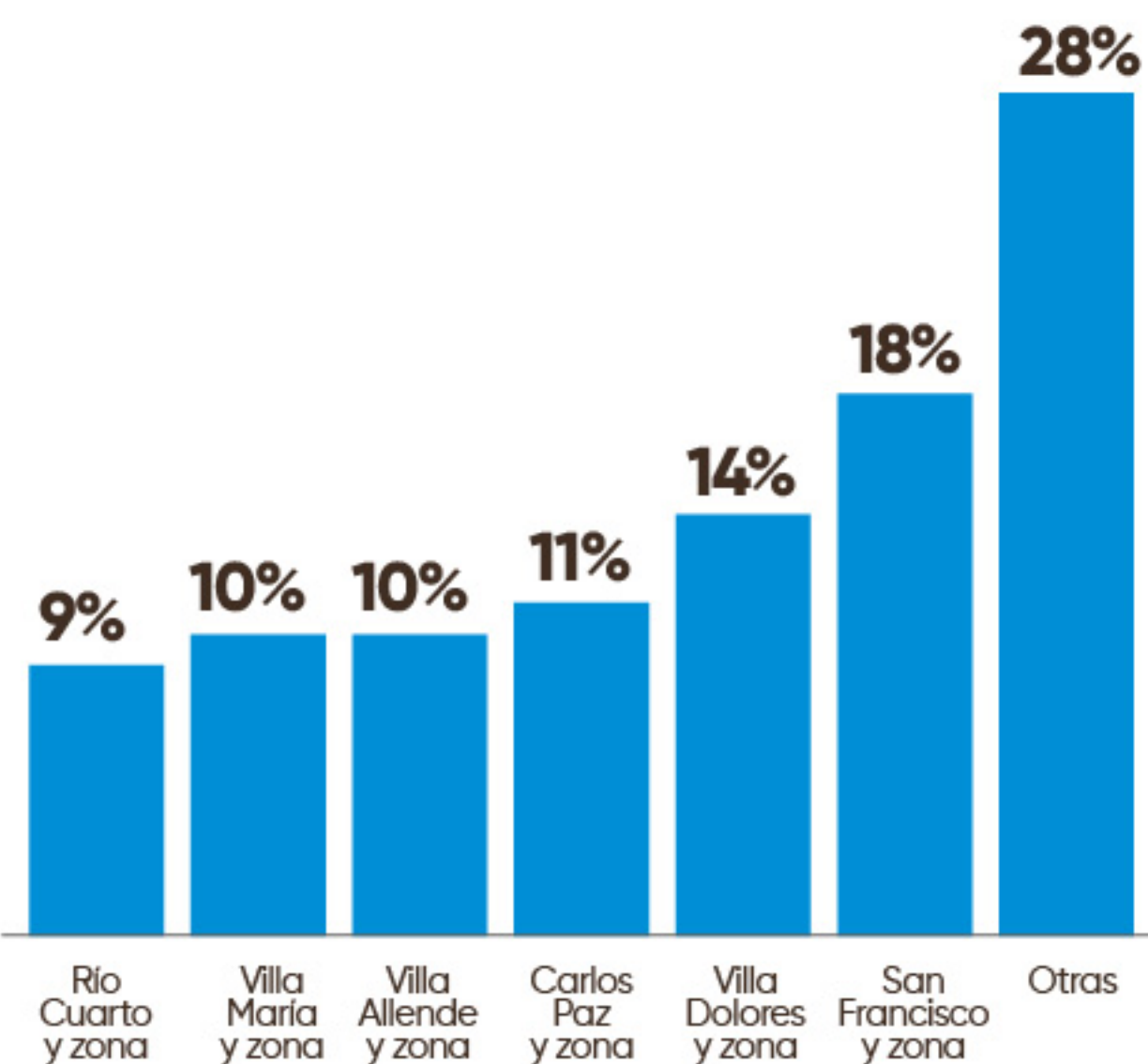


Todos los cordobeses

Lugar de residencia en Córdoba

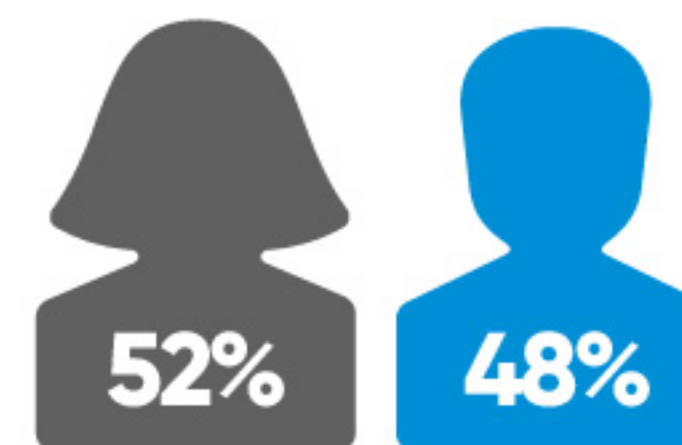


Localidades del interior

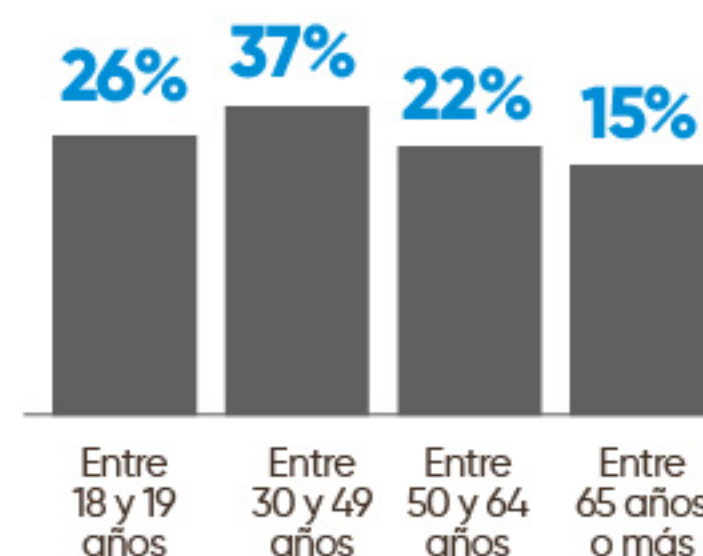


Datos

Por sexo

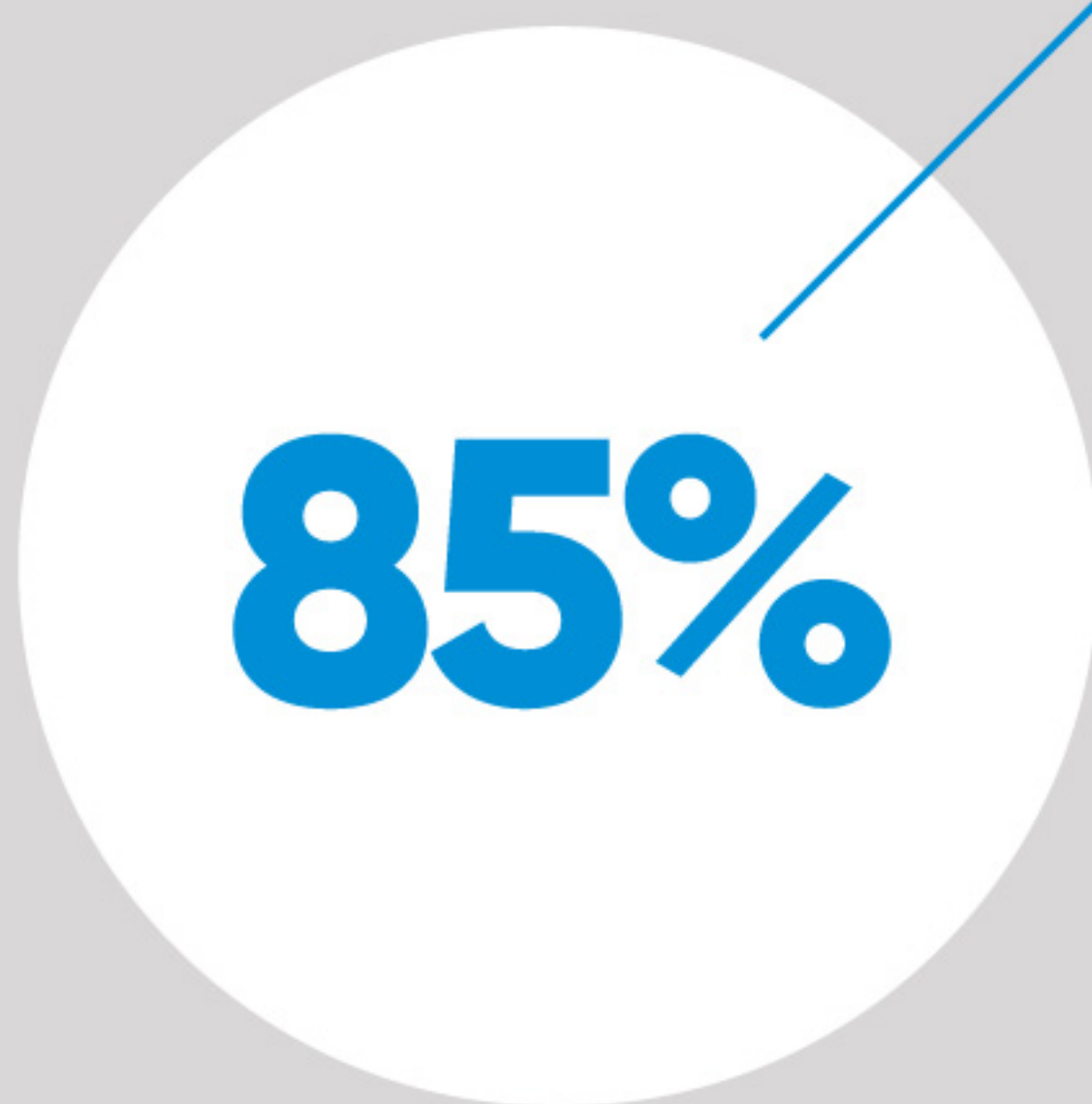
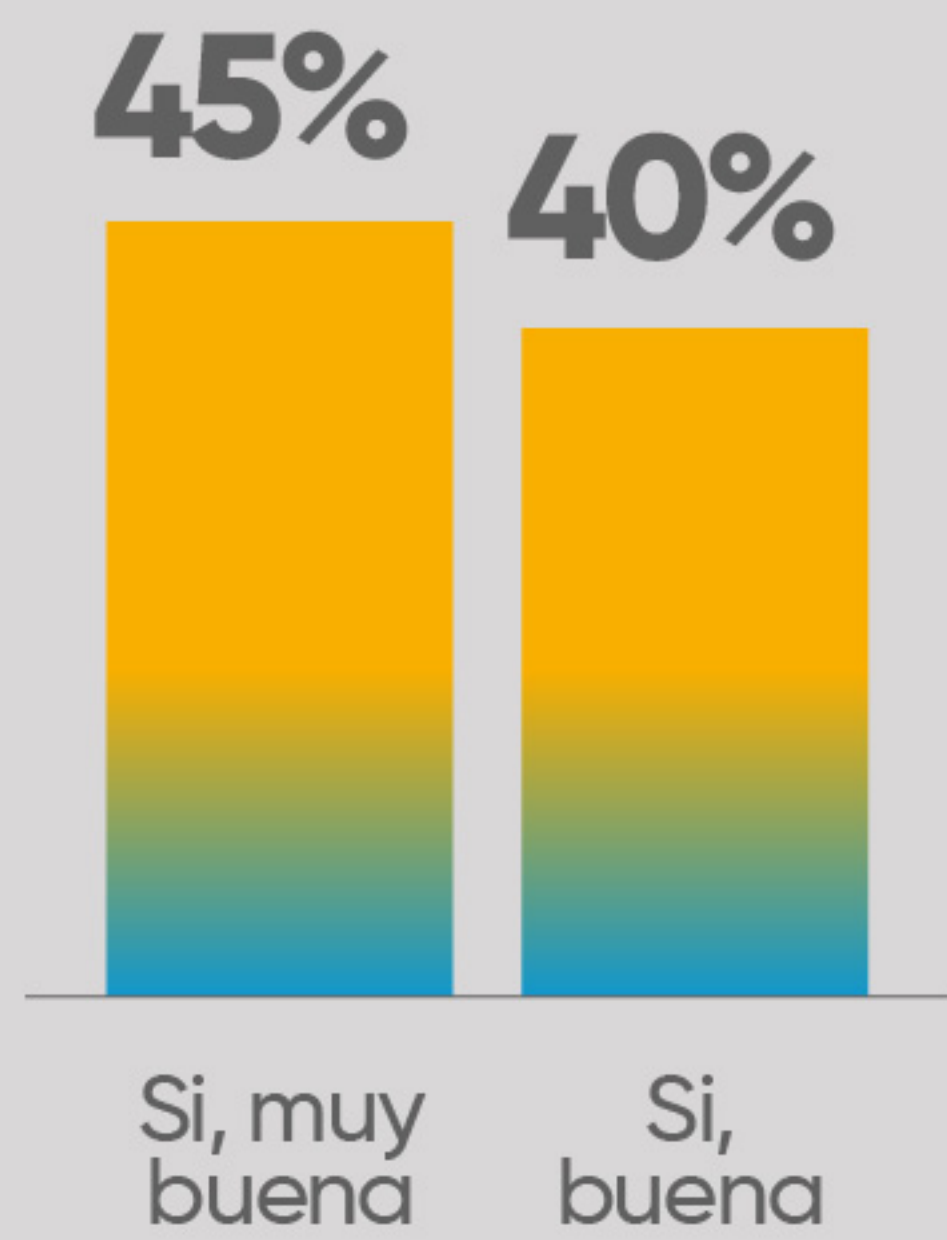


Por edad





¿Considera que la ciudad de Córdoba es un destino turístico?



Por qué?

TOP 5

- 1° Por sus diversos atractivos (turísticos, históricos, culturales)
- 2° Tiene lindos lugares
- 3° La ciudad en general
- 4° Tiene buenos servicios
- 5° Tiene muchos eventos

¿Qué tan probable es que recomiende visitar la ciudad de Córdoba a otra persona?

30%
NPS

Promueven y recomiendan la ciudad de Córdoba de manera POSITIVA

48% Entre los cordobeses del interior son promotores del destino

53% Entre los cordobeses que residen en la ciudad son promotores anfitriones

Promotores

10

9

Neutros

8

7

Detractores

6

5

4

3

2

1





¿Por qué cree que Córdoba es atractiva turísticamente?

27%



La oferta histórico-cultural

17%



La oferta gastronómica

16%



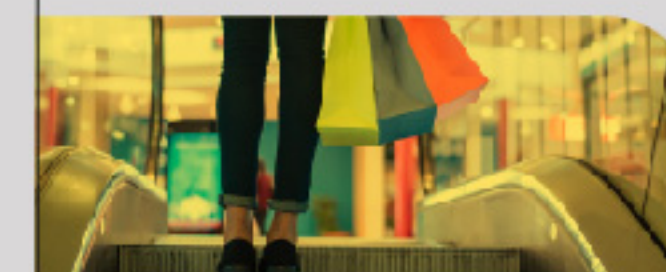
La oferta de entretenimiento

7%



La oferta de ferias, congresos y eventos

5%



La oferta comercial



1.170 casos Total provincia

*Otras: 28% (menciones con menos de 5%)

¿Cuáles son los principales atractivos?

Nueva Córdoba y Güemes son las mejores zonas para salidas nocturnas.



Patio Olmos el centro comercial más atractivo



Evento deportivo más convocante: fútbol



Centro histórico y manzana jesuítica el circuito turístico preferido

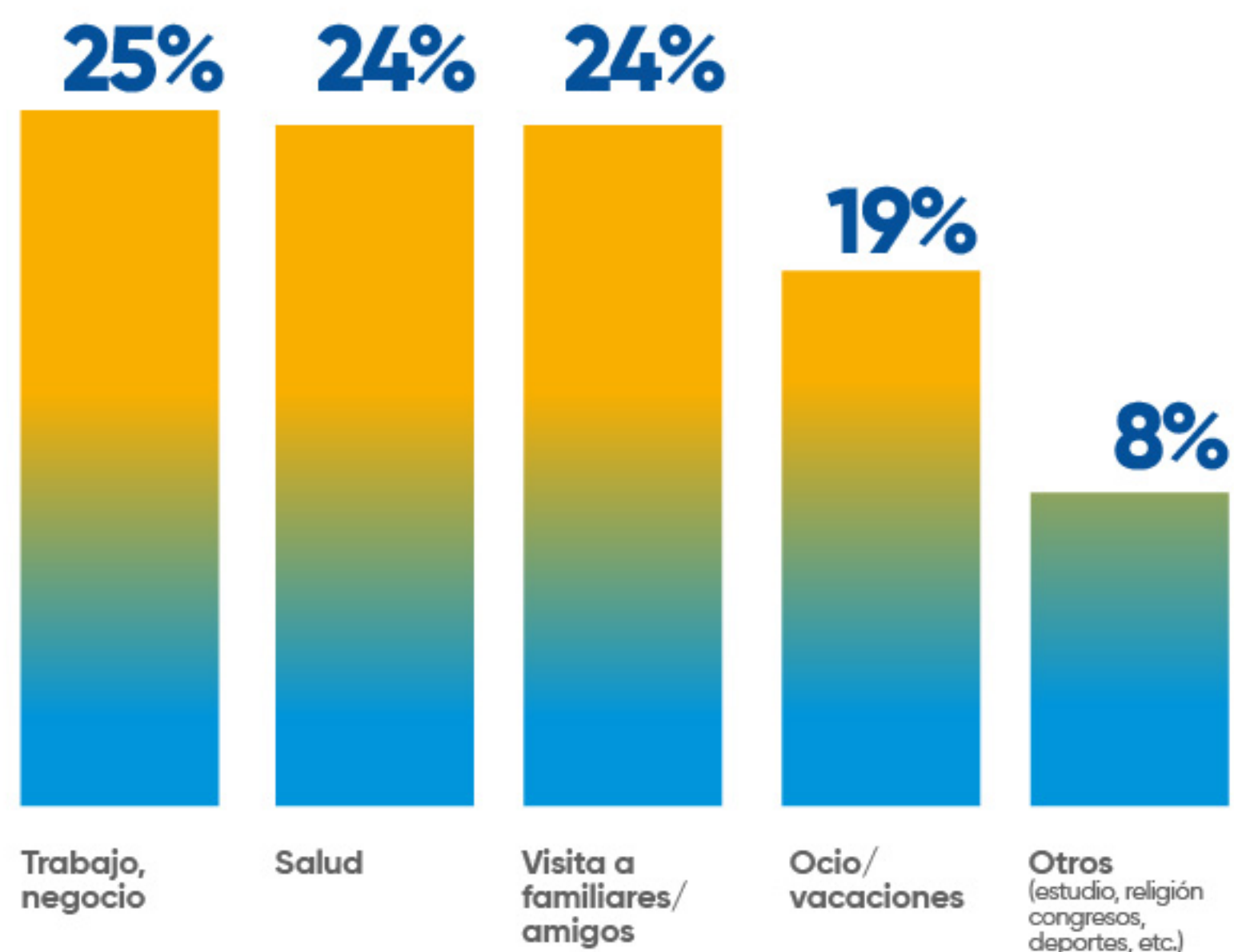


Museos más atractivos: Caraffa, Ciencias Naturales y Museo Evita (Palacio Ferreyra)

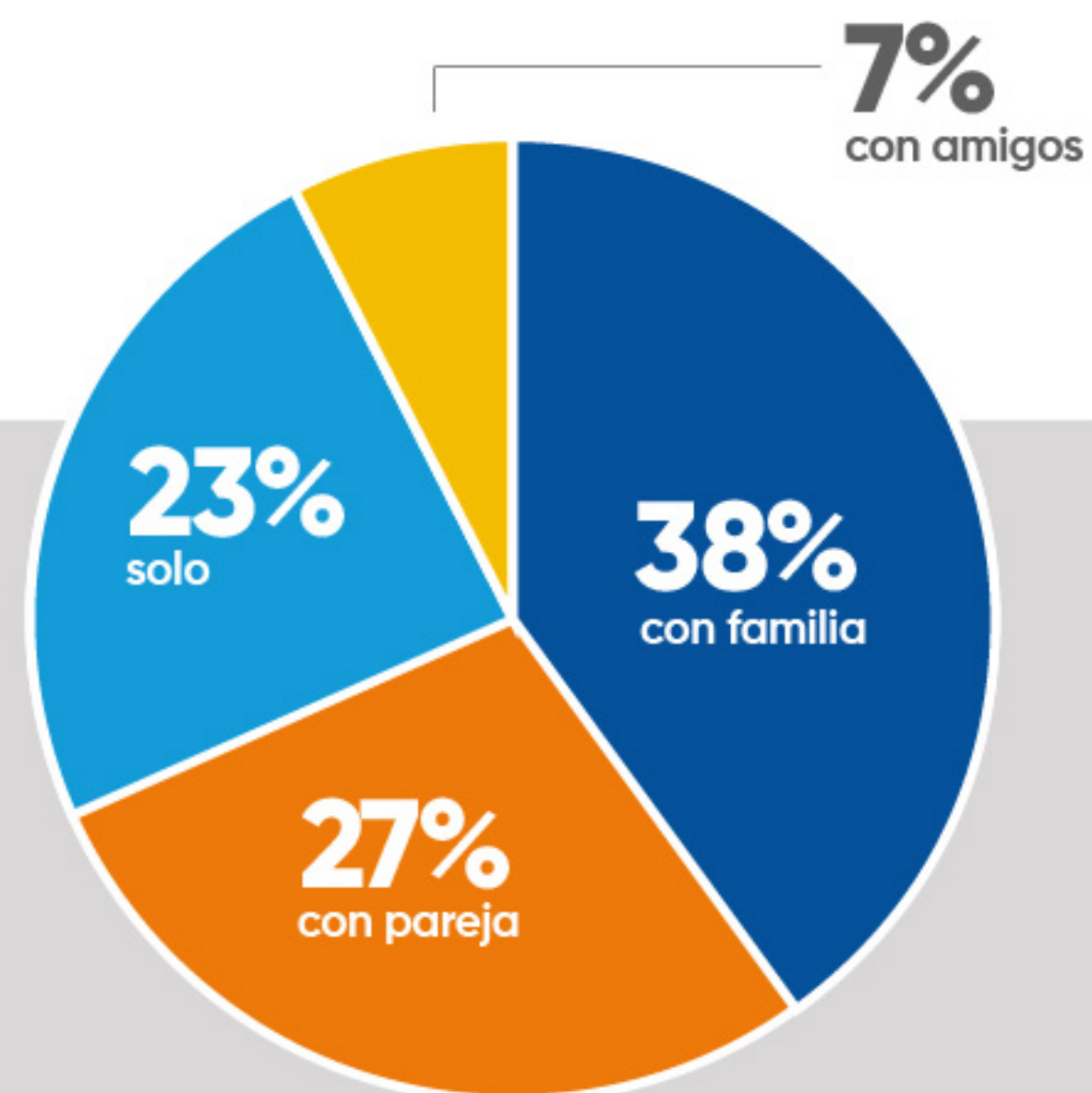


📍 Córdoba capital, siempre elegida

Por qué motivo viaja a la ciudad de Córdoba?



Con quién comparte sus viajes a la ciudad de Córdoba?



73%
llegó en su auto particular

75%
vino en grupos de entre 3 y 5 personas

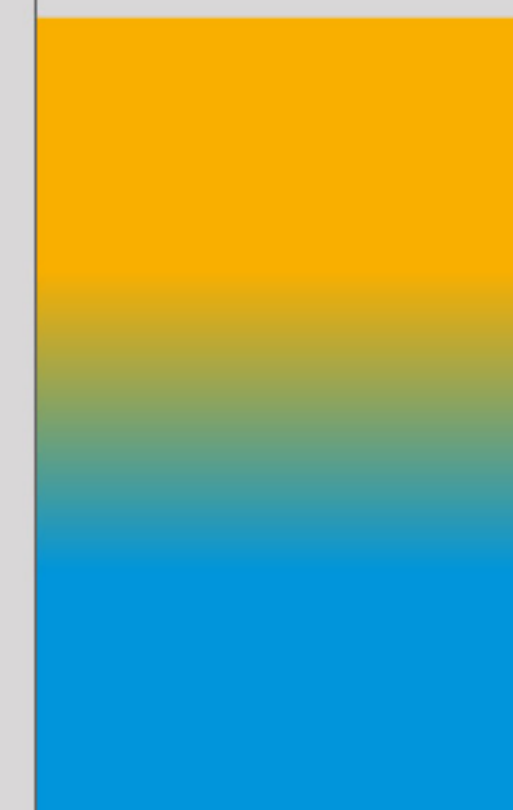


Córdoba capital, siempre elegida

Ha viajado
a la ciudad de
Córdoba?

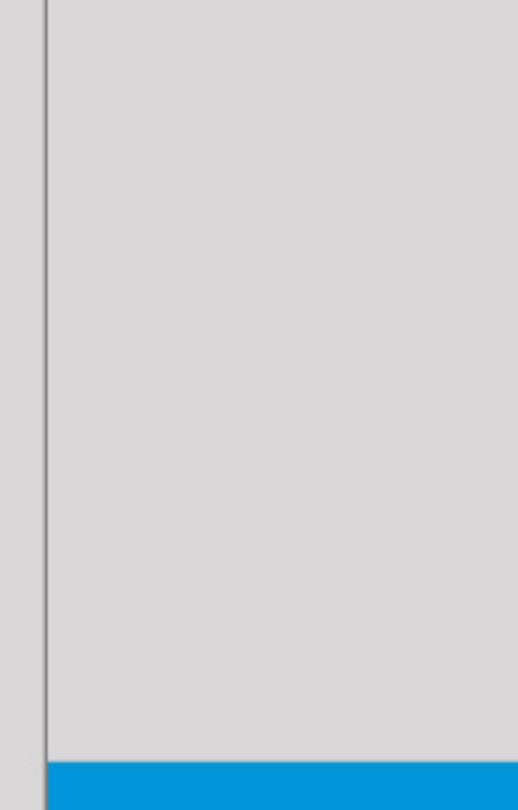
si
63%

56%



Si, al menos
una vez en los
últimos 6 meses

7%

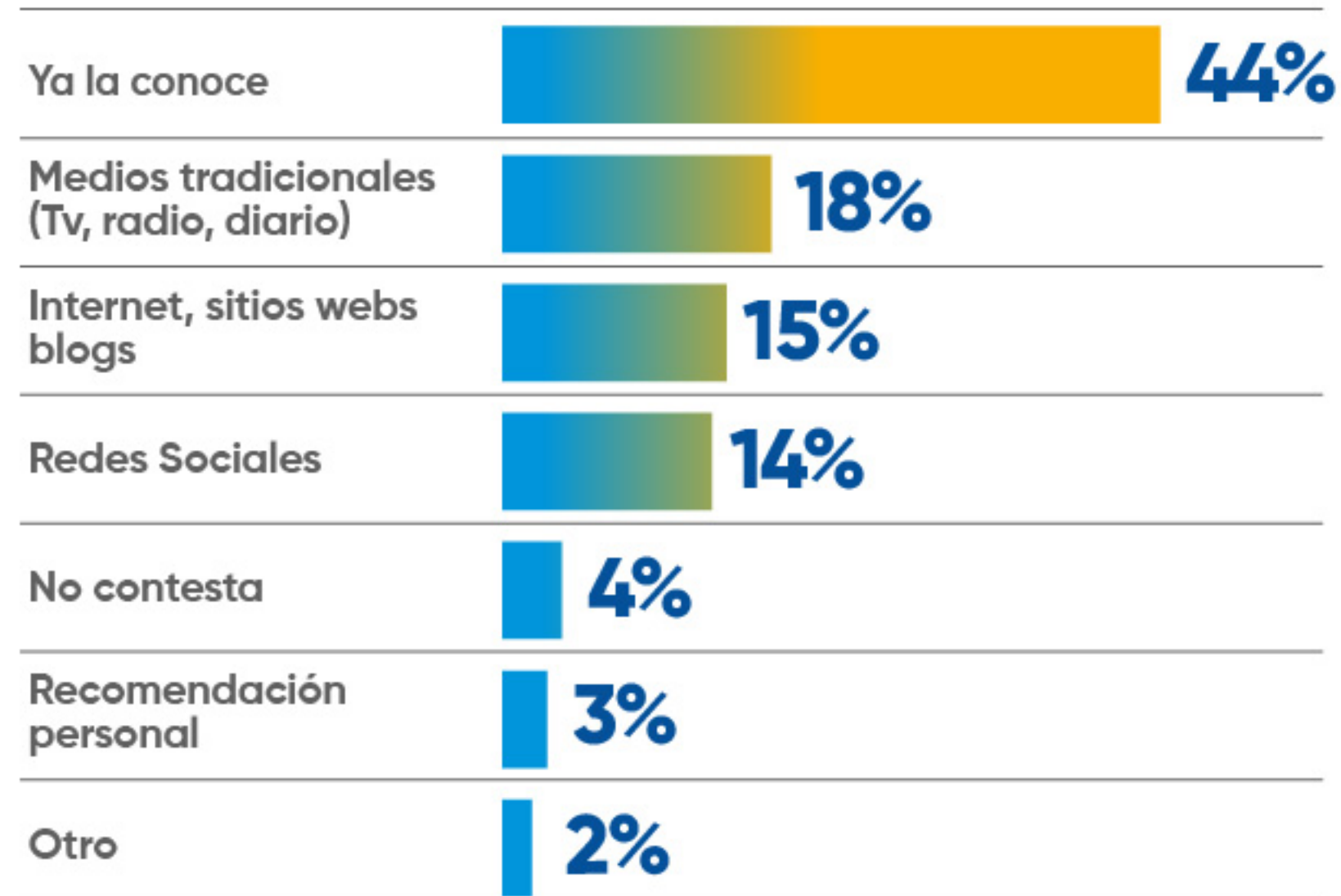


Si, al menos
una vez en el
último año



Córdoba capital, siempre elegida

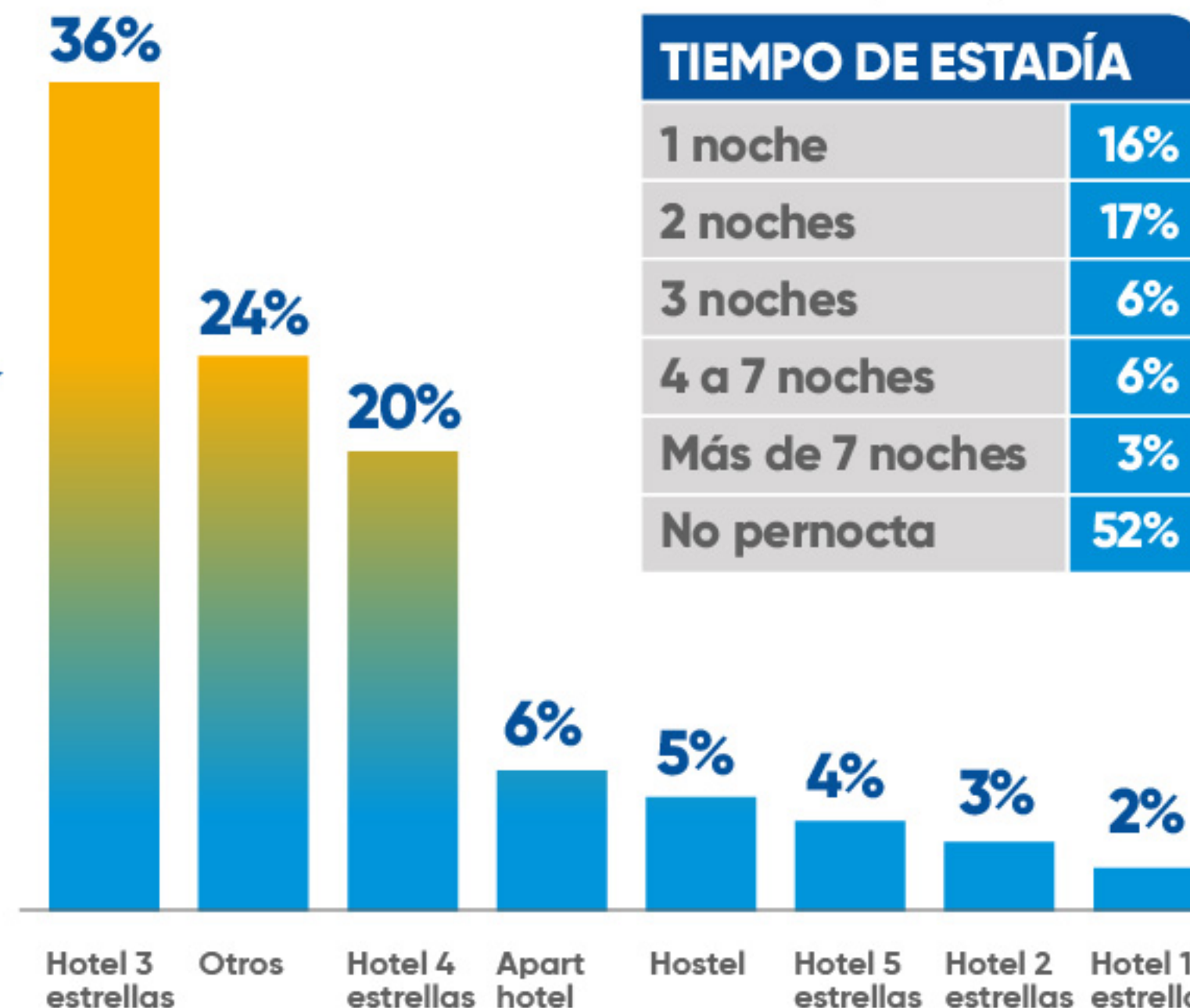
Principal medio por el que se informa de la ciudad como destino



Preferencias de alojamiento

45%
Visita sin pernocte

52%
Visita con pernocte rentado





¿Cuál es el medio de pago que más utilizó para abonar en su último viaje a la ciudad de Córdoba?

Efectivo



Tarjeta de débito



Tarjeta de crédito



Billetera virtual



Ns / Nc





La ciudad de Córdoba presente en los planes de viaje

PRÓXIMAS VACACIONES

**Piensa viajar en los próximos
6 meses?**

47%

Si, a la
ciudad de
Córdoba

10%

Si, pero no
a la ciudad
de Córdoba

34%

No piensa
viajar

**Piensa viajar entre diciembre
de 2021 y marzo de 2022?**

49%

Si, a la
ciudad de
Córdoba

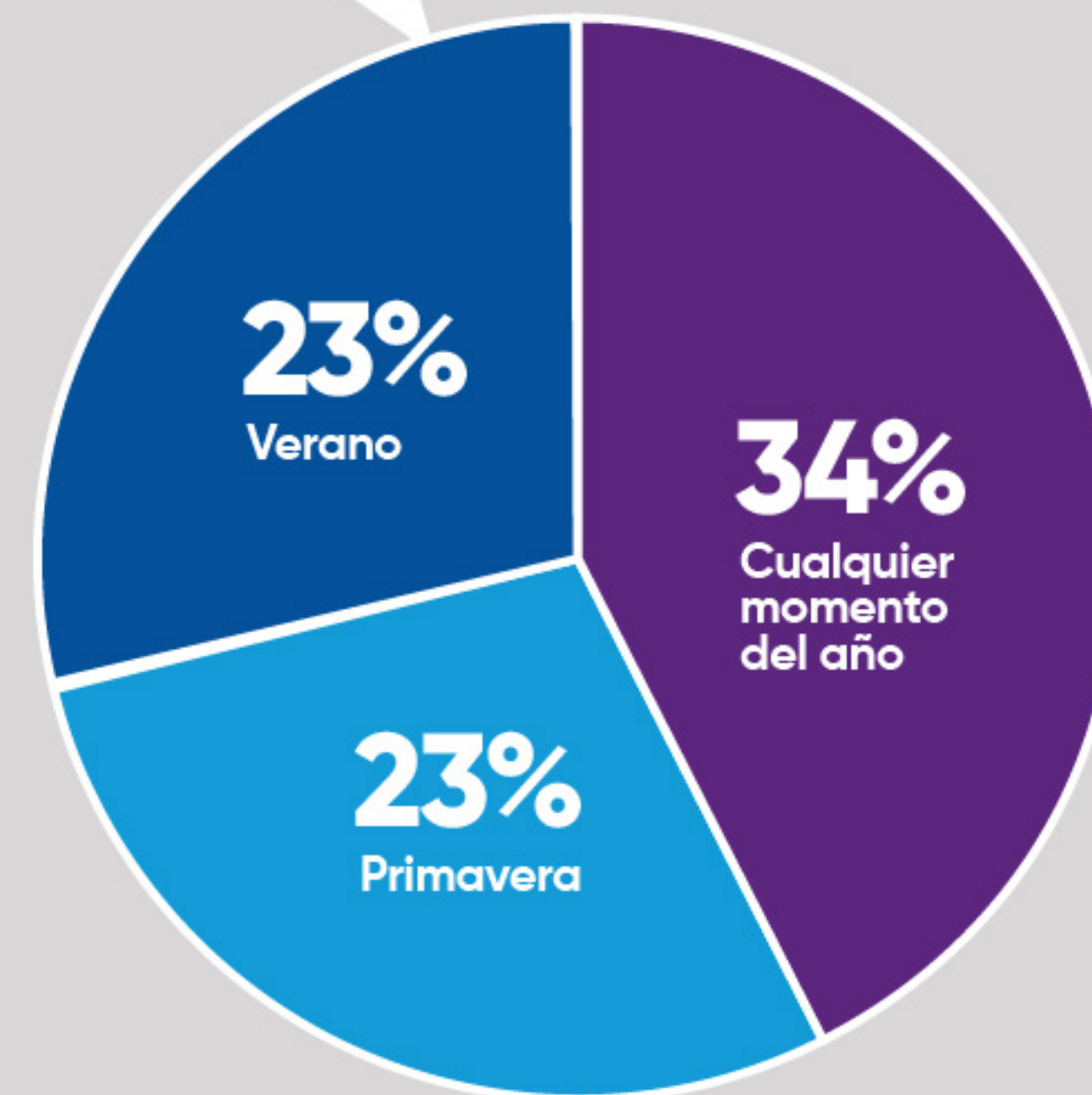
15%

Si, pero no
a la ciudad
de Córdoba

25%

No piensa
viajar

¿Cuál es la mejor
época del año para
visitar la ciudad
de Córdoba?





Efectos de la pandemia

**Deseos
de viajar**

33%

**Tiene más
deseos de viajar
que antes**





Consulta especial: los cordobeses del interior y las preferencias gastronómicas



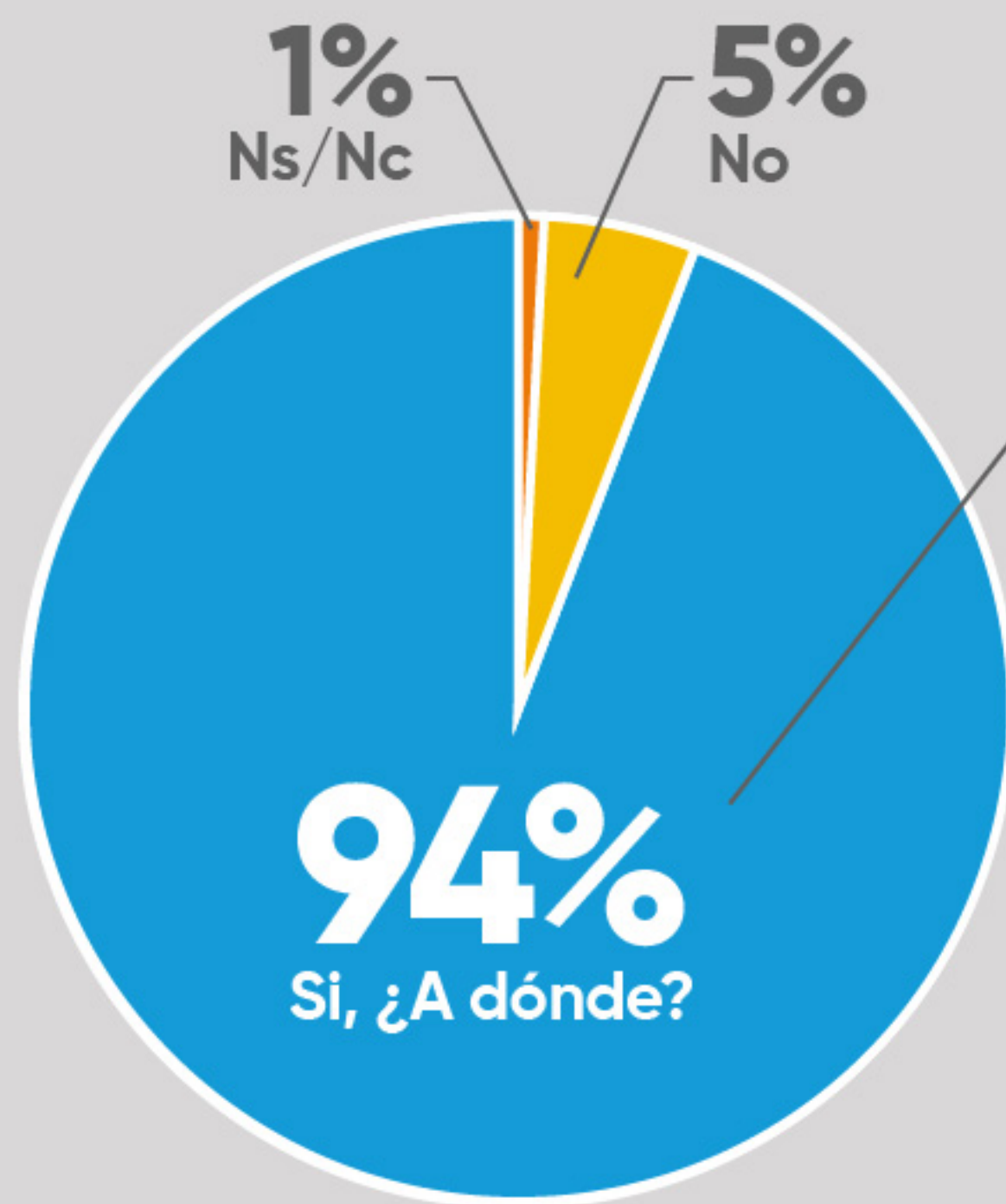
LUGARES

A un restaurante	57%
Al patio de comidas centro comercial	27%
A una pizzería	8%
A una parrilla	5%
Otros	3%





Consulta especial: los cordobeses residentes y las salidas gastronómicas



LUGARES

A un restaurante	55%
Al patio de comidas centro comercial	18%
A una parrilla	11%
A una pizzería	10%
Otros	6%





Zonas de la ciudad elegidas por los residentes en la ciudad para una salida a comer

Centro



Cerro de las rosas



Güemes



General Paz



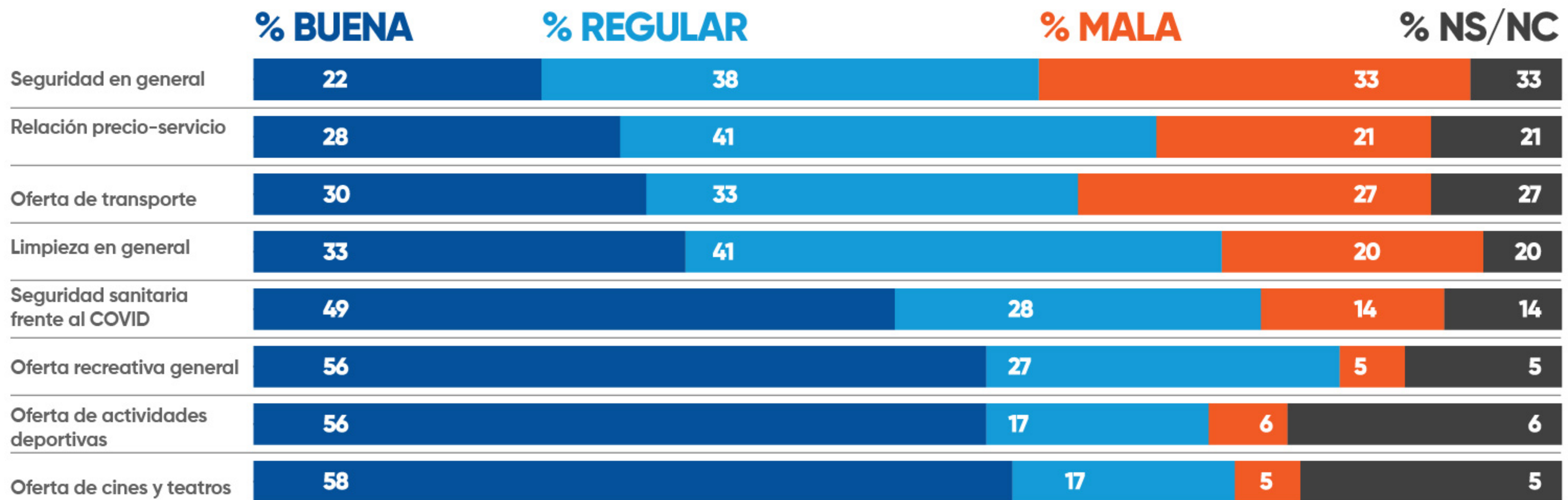
Nueva Córdoba



444 casos. Cordobeses de capital.



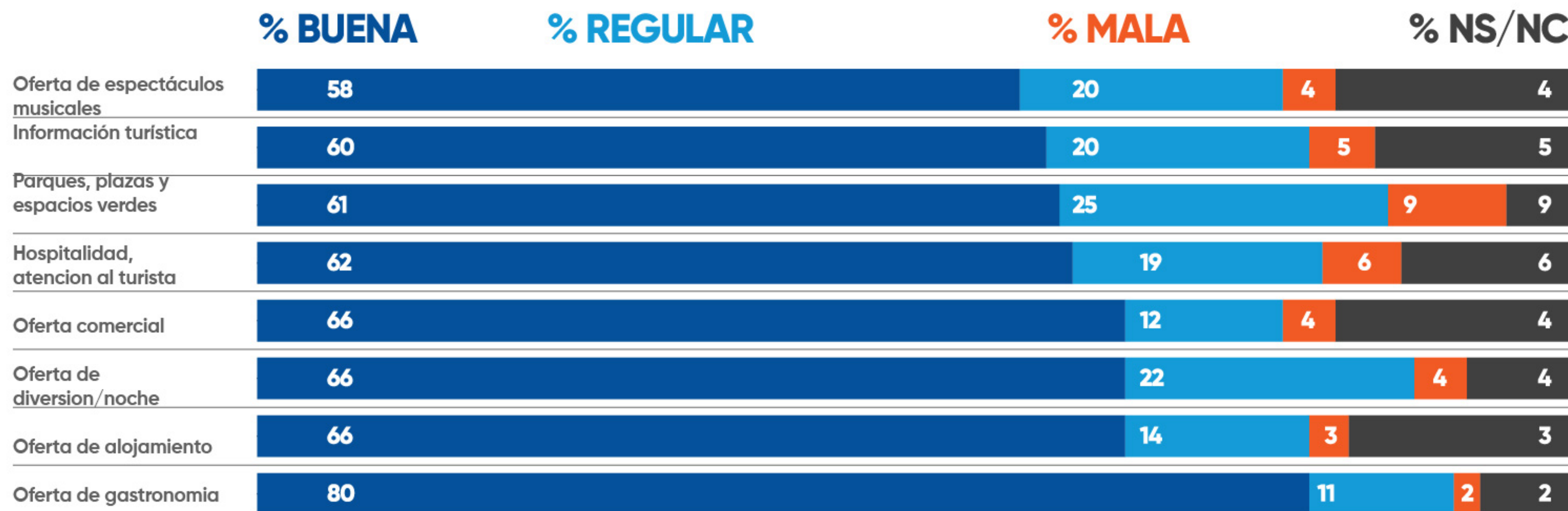
¿Cómo fue la experiencia?



1.170 casos Total provincia.



¿Cómo fue la experiencia?

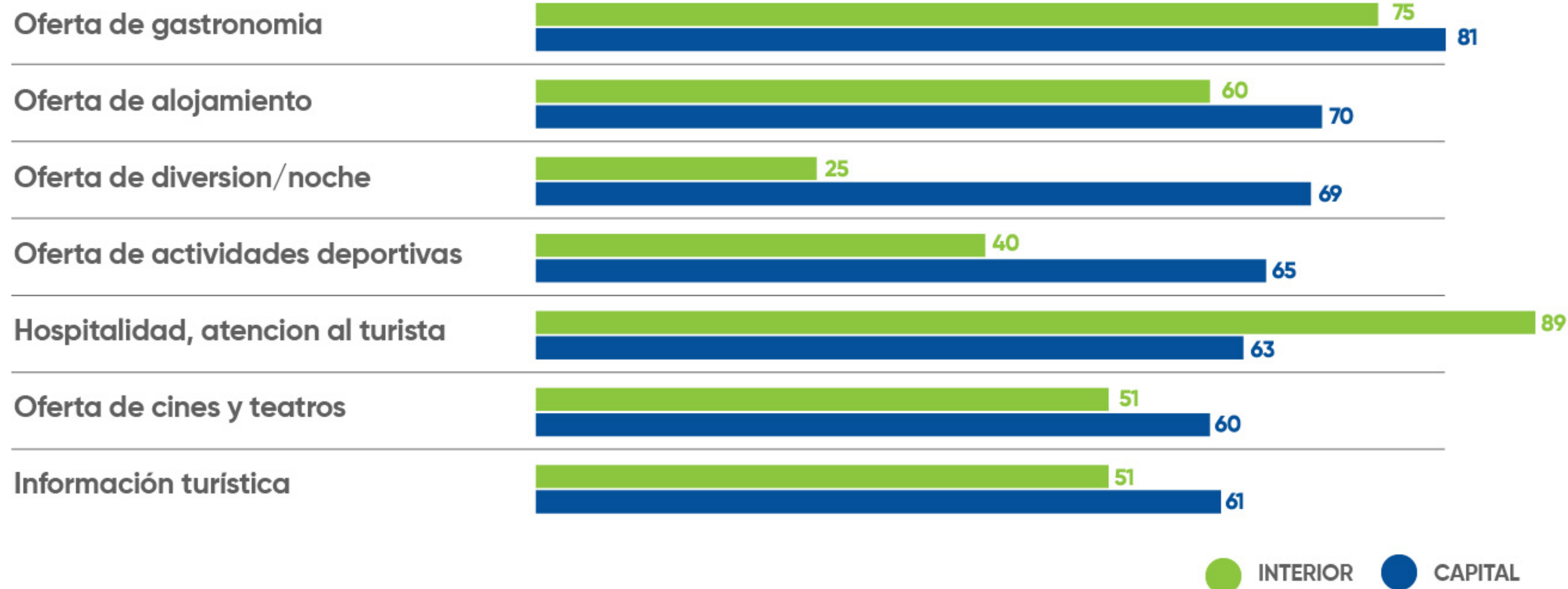


1.170 casos Total provincia.



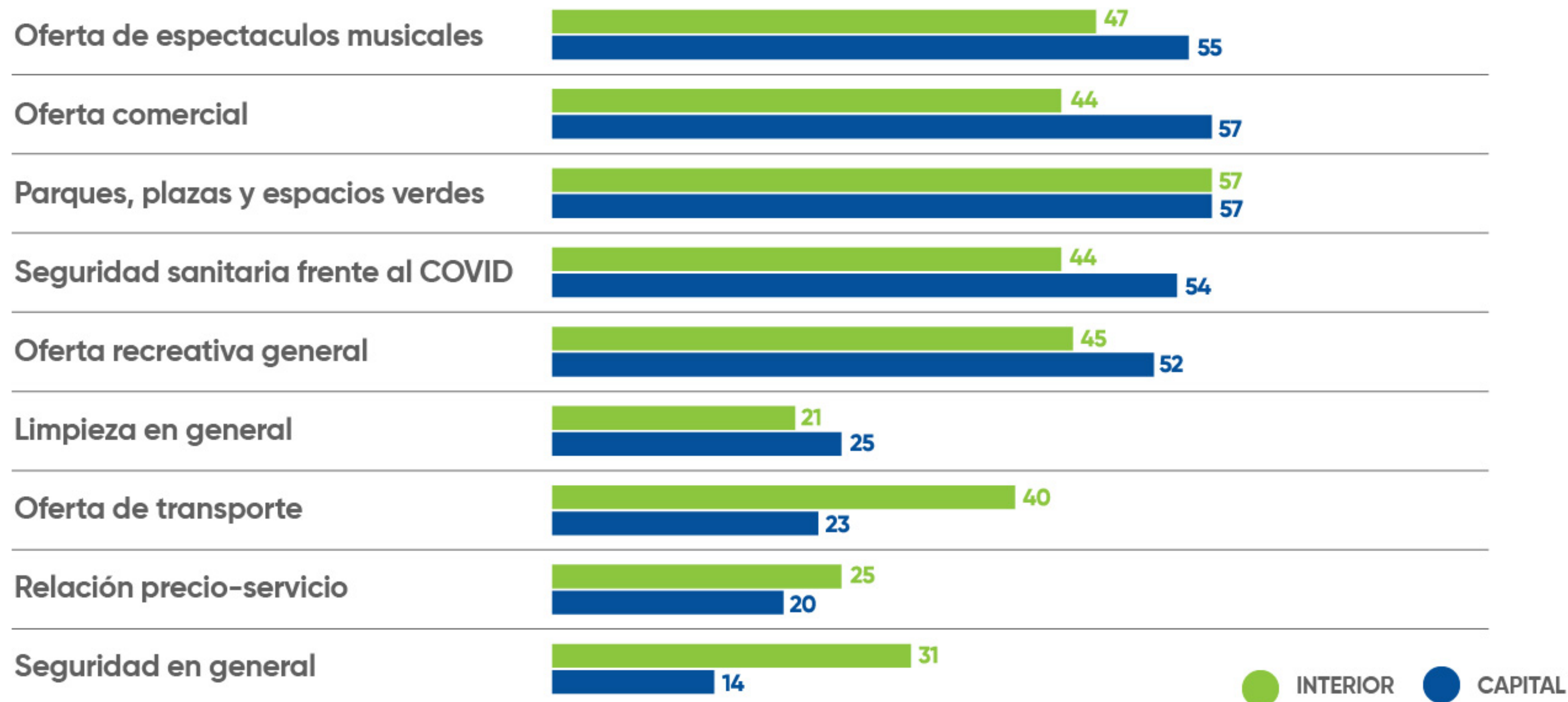
¿Cómo fue la experiencia?

Maxima calificacion "Bueno" - Comparación %





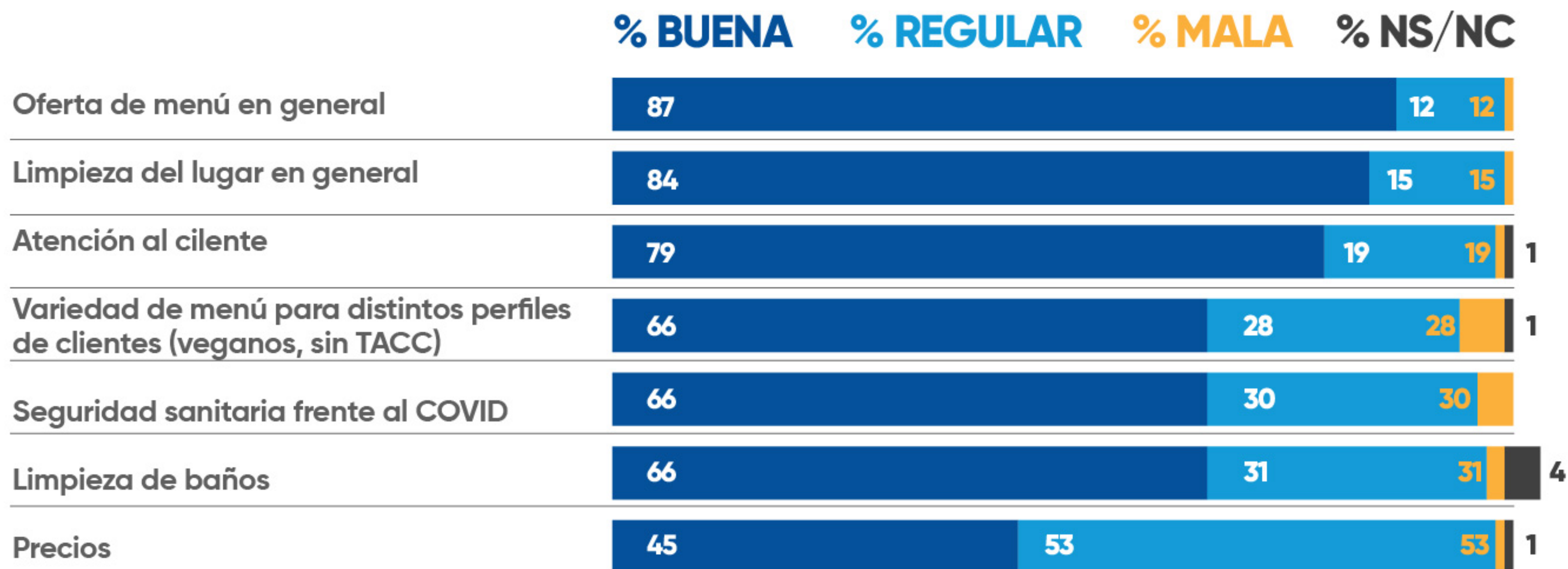
¿Cómo fue la experiencia?



444 casos. Cordobeses de capital. 725 casos. Cordobeses del interior.



Experiencia gastronómica





Conclusiones

- El 85% de la muestra considera que la ciudad de Córdoba es un destino turístico, mientras que 12% cree que no. Es abrumadora la consideración positiva.
- La minoría que no ve a la ciudad como un destino turístico plantea que no es una ciudad de ese perfil, que no tiene atractivos. En cambio, para quienes sí es destino turístico predominan las menciones favorables en el sentido de que tiene lindos lugares y brinda buenos servicios, marginalmente aparecen críticas a la suciedad, falta de inversión y falta de seguridad.
- El NPS un indicador metodológicamente exigente, arroja un saldo favorable de 30 puntos porcentuales (diferencia entre 48% de promotores y 18 de detractores) en el sentido de que recomendarían la ciudad de Córdoba para visitarla.
- En cuanto a los efectos de la pandemia del COVID 19 en sus deseos de viajar, un tercio dice tener más deseos de viajar que antes.
- Entre los residentes del interior de la provincia, 63% dice haber visitado al menos una vez la ciudad de Córdoba en un periodo entre 6 meses y un año. En los motivos de viaje se destacan en paridad Trabajo/negocio, salud y visita a amigos/familiares.

Conclusiones

- El medio de transporte más utilizado es el auto (73% de las menciones).
- El grupo de viaje más habitual es la familia.
- Entre los medios para informarse sobre la ciudad como destino de viaje se destacan redes sociales en primer lugar, radio/TV/diario en segundo orden de menciones y luego medios digitales como internet/sitios/blogs.
- Más de la mitad dice alojarse en establecimientos rentados al visitar la ciudad, prefiriendo los hoteles de 3 estrellas. Un tercio de las estadías abarcan entre 1 y 2 noches.
- Entre los medios de pago utilizados para gastos en viajes a la ciudad predomina el efectivo (más del 60% de las respuestas), seguido por Tarjeta de débito y cierra el podio tarjeta de crédito.
- En una consulta especial sobre sus hábitos gastronómicos a los cordobeses residentes en capital se conoció que el 94% de ellos realizaron una salida para comer en un establecimiento gastronómico en el último mes.
- Finalmente, el 49% de los cordobeses del interior piensa visitar la ciudad en los próximos 6 meses (incluye vacaciones de verano).

**Córdoba capital siempre elegida y querida
por todos los cordobeses
Una ciudad que invita a ser disfrutada y un
destino turístico que siempre atrae.**

**Más información:
observatorioturistico@cordoba.gov.ar**



**Municipalidad
de Córdoba**

