

Buenos Aires, 30 de noviembre de 2020.

El 95% de los establecimientos no subsistirán sin asistencia **La caída de la Hotelería y Gastronomía es 8 veces peor que la del resto de la Economía**

FEHGRA y AHT: El sector necesita que se prolongue la asistencia del Gobierno por 180 días. La Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional, que asiste a un sector absolutamente golpeado por la pandemia, prevé una cláusula para que se sostenga la asistencia.

- **Es el sector con la mayor destrucción de puestos de trabajo, ya se perdieron 225.000 empleos.**

La **Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)**, en conjunto con la **Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT)**, expone la grave situación por la que está atravesando el sector, que emplea a 650.000 personas, y solicita al Gobierno Nacional que **active la prórroga incluida en la Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional, para seguir dándole asistencia al sector. La Ley prevé medidas hasta el 31 de diciembre, con posibilidad de extenderlas por 180 días, es decir, hasta junio inclusive.**

La Federación realizó un nuevo **Relevamiento sobre el Impacto del COVID-19 en el Sector Hotelero y Gastronómico** y actualizó el **Informe de Seguimiento de la Coyuntura Sectorial**, a través de Inveccq Consultora Económica. Según estos reportes, la situación del sector **es peor que la del resto de los sectores de la economía argentina.**

Durante el período de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), **el 90% de la hotelería y la gastronomía debió endeudarse para mantener la empresa viva, y, de no contar con la asistencia del Gobierno, el 95% del sector no podrá afrontar sus costos cotidianos.**

“La hotelería y la gastronomía siguen estando en situación crítica. Sin la asistencia del Estado, no podremos sobrellevar esta instancia de la pandemia y los próximos meses. Desde el inicio de esta crisis por el COVID-19 observamos que nuestro sector sería el más golpeado y el último en recuperarse. De hecho, la destrucción de empresas hoteleras y gastronómicas es el doble que en el resto de la economía nacional”, explica **Graciela Fresno**, presidente de FEHGRA, e indica que **el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) es una herramienta vital para amortiguar el impacto económico del COVID-19.**

“Sin la ayuda del ATP, posiblemente se hubieran perdido el triple de puestos de trabajo en todas las ramas de la industria turística: hotelero-gastronómicos, agencias de viaje, transporte, excursiones, etc. Por otro lado, esos puestos de trabajo perdidos hubieran demandado asistencia estatal de todos modos: AUH, salud pública, ayudas económicas en general”, destaca **Roberto Amengual**, presidente de AHT.

A su vez, Graciela Fresno agrega: “Si bien existen expectativas en relación a la paulatina reactivación de la actividad, que incluye la planificación segura del retorno del Turismo Nacional y el programa Pre Viaje que tiene una importante asignación de recursos para la reactivación del Turismo, **la demanda aún no está respondiendo**. Las operaciones son escasas en todo el país, seguramente producto de la incertidumbre que genera la pandemia y la baja del poder adquisitivo de la gente, causado por la crítica situación”.

Con respecto al **programa Pre Viaje**, el informe elaborado por Inveq indica el 34% de la oferta consultada realizó ventas, que representan un 32% de su facturación, con estadías en su gran mayoría para enero, de una semana o menos de alojamiento.

En el sector hotelero, la gran mayoría de los consultados espera tener **un 10% de nivel de actividad en la temporada estival 2021**, comparada con el verano de 2020. En gastronomía, **proyectan un nivel de actividad del 20% o menos**, en relación con el mismo lapso.

El 75% del sector prevé volver al nivel de actividad pre pandemia dentro de un año o después.

Más datos sobre la Coyuntura Sectorial

- En comparación con el promedio de la economía argentina, en septiembre el PBI se contrajo un 11,6% interanual, lo que significa que **la caída del sector hotelero y gastronómico es ocho veces peor que el del promedio de la economía**.
- **El segmento hotelero registra al mes de septiembre una caída de ocupación del 96% en relación con el año pasado**, es decir, que prácticamente la totalidad de los establecimientos se encuentra vacíos desde marzo. Por su parte, actualmente el **segmento gastronómico registra una caída de actividad del 65%**.
- Las estadísticas de la AFIP dan cuenta de que **la tasa de desaparición de empresas del sector hotelero y gastronómico es del doble que en el promedio de la economía**.
- Al mismo tiempo, las estadísticas del INDEC correspondientes al segundo trimestre del año indican que el **sector hotelero y gastronómico es el que mayor destrucción de puestos de trabajo ha registrado en toda la economía**. Con una caída del 35% (-20% en el sector privado total), se han perdido **225.000** empleos.
- La realidad se asemeja al escenario más pesimista que esperaba el sector al inicio de la crisis sanitaria y la cuarentena.
- Al mismo tiempo, la llegada de **turistas extranjeros** continúa siendo nula. La actividad hotelera de CABA depende en un 50% del arribo de turistas internacionales, cuya situación no se sabe cuándo podrá ser normalizada.
- En relación con la asistencia vía ATP, los datos del Ministerio de la Producción indican que el sector explica solamente el 10% del total de la asistencia recibida hasta el momento por todos los sectores económicos.

Todos estos datos, aportados por el propio Estado Nacional, exponen que la situación del sector es de extrema gravedad, de magnitudes históricas y muchísimo más grave que en el resto de la economía.



FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

¿Qué representa la Hotelería y la Gastronomía argentina? (*)

- Representa el 3% del Valor Bruto de Producción (VBP).
- Creció más que la economía en su conjunto en los últimos 15 años, siendo un sector líder. Es el segundo sector en importancia medido por el derrame en el resto de la economía.
- El 4% de los puestos de trabajo totales del sector privado son generados por la hotelería y la gastronomía, es decir, más de 650.000 puestos de trabajo.
- En los últimos 15 años el sector aumentó 77% los puestos de trabajo registrados generados. En el mismo período la economía en total generó un crecimiento del empleo de aproximadamente la mitad: 41%.
- Cuarto sector de la economía según intensidad del factor de trabajo (relación de producción y empleo).
- El complejo turístico es el tercer exportador y generador bruto de divisas.

(*) Datos de 2019. Fuente Invecq en base a INDEC y Ministerio de Trabajo.

LINK video: <https://www.dropbox.com/s/nquc4gqcg0sjfdo/La%20Crisis.mp4?dl=0>

Sobre FEHGRA

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la hotelería, la gastronomía y el turismo. La entidad agrupa a más de 50.000 establecimientos, nucleado en sus Filiales. La actividad genera 650.000 puestos de trabajo. Su sitio Web es: www.fehgra.org.ar

FB / TW: @fehgra

IG: @fehgra_ok

Silvia Montenegro

011-15-6226-3344

smontenegro@fehgra.org.ar

Sobre AHT

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia en todo el territorio nacional fundada en 1977. Con filiales en todo el país, la AHT agrupa y representa a los hoteles más importantes de Argentina y apoya los intereses del sector hotelero y turístico conjuntamente con el sector público y privado, para fortalecer la competitividad de sus asociados y dar respuesta a sus necesidades. www.ahtra.com.ar

FB: @AHTRArgentina

TW: @AHTArgentina

IG: @ahtargentina

Contacto de prensa: SoWhat!PR

Gabriela González Mercuri 54 9 11 5511 2969 gabriela@sowhatpr.com

Juliana Lamelza 54 9 11 5870 0548 juliana@sowhatpr.com